**Regiolux: Neuausrichtung des Management Boards abgeschlossen**

**Auf Zukunft ausgerichtet**

Als international agierender Leuchtenhersteller ist Regiolux eine feste Institution. Doch die Branche steht vor tiefgreifenden Veränderungen, die Digitalisierung ist nur eine davon. Um diesen Herausforderungen optimal zu begegnen, hat Regiolux sein Management Board in den vergangenen Monaten neu aufgestellt, personell verstärkt und hinsichtlich des Aufgabenspektrums erweitert.

Zur Geschäftsleitung gehören ab sofort die Bereiche: Kaufmännische Leitung, Leitung Produktion, Leitung Technik, Leitung Materialwirtschaft, Leitung Marketing und Leitung Vertrieb. Ergänzt wird sie durch den Geschäftsführer des Tochterunternehmens lichtwerk GmbH. Die Neuausrichtung des Management Boards überzeugt durch einen ausgewogenen Mix langjähriger Mitarbeiter und ausgewiesener Experten aus benachbarten „Benchmark-Branchen“.

In erster Linie wurden dabei eigenständige, starke Strukturen geschaffen, um die zunehmend vielfältigeren und differenzierteren Prozesse im Unternehmen noch effektiver und durchweg zielorientiert steuern zu können. Das übergeordnete und gemeinsame Ziel ist die optimale Planung von Projekten, deren Realisierung und letztlich eine adäquate Marktbearbeitung. Die Neuzuordnung von Kompetenzen mit klar definierten Zuständigkeiten erfolgte auch vor dem Hintergrund, dass Abstimmung und Koordination innerhalb der Unternehmensgruppe wichtiger denn je ist. Dies gilt insbesondere hinsichtlich einer zielgenauen Kundenansprache und der Erfüllung individueller Kundenwünsche.

Die Aufgabe des neuen Management Boards ist der stringente Fokus auf die Kernthemen der Branche und des Unternehmens sowie eine Stärkung der Innovationskraft, um Entwicklungen schneller voranzutreiben. Stets nach dem selbstgesteckten Ziel, zukunftsfähige und nachhaltige Lichtkonzepte mit innovativen Produkten und ganzheitlichen Services kompetent, flexibel und zuverlässig anzubieten, inklusive maßgeschneiderter Lösungen für individuelle Kundenwünsche. „Licht ist unsere Leidenschaft“, bringt Geschäftsführer Marco Steffenmunsberg die Vision von Regiolux auf den Punkt, „dafür leben wir.“

**Bildunterschrift:**



Die Neuausrichtung des Management Boards bei Regiolux ist abgeschlossen. Von links nach rechts: Jasmin Konnegen (Leitung Technik), Prokurist Michael Kohlmann (Leitung Produktion und Geschäftsführer Regiolux Logistik GmbH), Marco Steffenmunsberg (Geschäftsführer Regiolux GmbH), Jörg Bartholomäus (Leitung Marketing), Prokurist Udo Lutsch (Leitung Materialwirtschaft), Andrea Rottner (Kaufmännische Leitung). Vordere Reihe: Prokurist Stefan Nestmann (Leitung Vertrieb), Georg Schuhmann (Geschäftsführer lichtwerk GmbH).

**Foto:** Regiolux

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Seifert PR GmbH (GPRA), Zettachring 2a, 70567 Stuttgart,

Tel. +49 711 77918-18, Fax +49 711 77918-77, E-Mail:

manja.zander@ seifert-pr.de.