**Beleuchtungssanierung bei OBI in Haßfurt:**

**„Alles machbar“ dank modularem Regiolux Lichtbandsystem**

**Maximale Einsparung von Energie und Stromkosten sowie möglichst wenig Aufwand bei der Installation – diese Anforderungen standen für OBI in Haßfurt beim Austausch von 362 Leuchten mit LED im Vordergrund. Realisiert haben das die Verantwortlichen mit dem modularen SDT-Lichtbandsystem von Regiolux. Es ermöglicht die Weiterverwendung der vorhandenen Tragschiene und eine werkzeuglose Ein-Mann-Montage während der Öffnungszeiten.**

OBI ist Marktführer unter den Bau- und Heimwerkermärkten in Deutschland. „Alles machbar mit OBI“ – in diesem Slogan bringt die Unternehmensgruppe ihre Ziele und Ambitionen zum Ausdruck: hohe Kundenzufriedenheit, Klima- und Umweltfreundlichkeit. Für OBI hat deshalb auch das Energiesparen eine hohe Bedeutung. Seit einigen Jahren setzt die beliebte Baumarkt-Kette in ihren bundesweit 351 Fachmärkten ein ausgefeiltes Energiekonzept um. Eine dieser beispielhaften Filialen befindet sich im bayerischen Haßfurt.

Der rund 6.000 m² große OBI Bau- und Heimwerkermarkt in Haßfurt besteht seit 2006. Schon bei der Errichtung setzten die Entscheider auf hochwertige Beleuchtungstechnik von Regiolux: ein T8-Schienensystem, das - dem Standard der damaligen Zeit entsprechend - mit Leuchtstofflampen ausgestattet war. Die Umrüstung auf LED-Leuchten startete 2018 und vollzog sich in verschiedenen Segmenten während des laufenden Betriebs. Nacheinander wurden die Bereiche Gartencenter, Wareneingang und Holzzuschnitt mit LED-Geräteträgern mit 3-reihigen LEDs modernisiert. „Die gestiegenen Strompreise, aber auch das Ausphasen der Leuchtstofflampen und die Nutzung von staatlichen Fördermöglichkeiten haben die Umrüstung auf LED-Leuchten beschleunigt“, bestätigt Christian Wagner, Geschäftsführer des OBI-Markts Haßfurt.

Im Dezember 2022 wurde in letzter Umrüstphase der Verkaufsbereich Baumarkt zum Abschluss gebracht. „Zwar hätte die alte Beleuchtungsanlage sicherlich noch ein paar Jahre funktioniert, aber da ab dem 25. August 2023 keine neuen Leuchtstoffröhren in den Handel gelangen, mussten wir die bestehenden Systeme ohnehin über kurz oder lang ersetzen“, berichtet Wagner. Er ist froh, die gesetzten Einsparungsziele bereits erreicht zu haben, auch angesichts der Preisexplosion für Strom. Durchschnittlich lässt sich im OBI-Markt Haßfurt rund 50 Prozent Stromeinsparung aufgrund der neuen Beleuchtung erzielen und nachweisen, was jährlich rund 55.000 kWh und somit einer Betriebskostenersparnis von mehr als 10.000 Euro entspricht.

**Einsparungen in den verschiedenen Nutzungsbereichen**

|  |  |
| --- | --- |
| Bereich | Energieeinsparung in Prozent |
| Baumarkt mit Kassenzone | 45 % |
| Gartencenter innen | 51 %, Lichtregelung\* nicht berücksichtigt |
| Gartencenter außen (überdacht) | 38 %, Lichtregelung\* nicht berücksichtigt |
| Wareneingang | 49 %, Sensorik nicht berücksichtigt |
| Holzzuschnitt | 66 % |

\* Beim Einsatz von Lichtregelung kann potentiell von zusätzlich bis zu 20% Energieeinsparung ausgegangen werden.

Den Berechnungsgrundlagen zufolge wird sich der Austausch von 362 Leuchten mit LED bei OBI Haßfurt innerhalb von 3 Jahren oder sogar schneller amortisieren. Zudem reduzieren sich die CO2-Emissionen um 33 t in jedem Jahr. Der niedrige Verbrauch entlastet aber nicht nur die Umwelt, es sind aufgrund der langen Lebensdauer von 50.000 Stunden auch weniger Wartungsintervalle erforderlich. Darüber hinaus haben sich die Lichtverhältnisse innerhalb des Marktes enorm verbessert – durch eine optimierte Lichtleistung (Helligkeitswerte) und bessere Entblendung.

**Flexible Lösungen für den spezifischen Bedarf**

Aufgrund unterschiedlicher Nutzungsanforderungen und Funktionen im Gebäude wurden individuelle Lösungen im SDT-Lichtband umgesetzt. Im Bereich des Holzzuschnitts waren gesetzliche Vorgaben für Brand- und Staubschutz einzuhalten. Deshalb kamen hier Lichtmodelle mit Schutzart IP64 zum Einsatz. Völlig andere Ansprüche betrafen das Gartencenter. Über ein Glasdach gelangt je nach Jahreszeit und Wetter viel oder weniger Tageslicht in den Markt. Um dort alle Potenziale einer energetischen Beleuchtungssanierung ausschöpfen zu können, wurde eine tageslichtabhängige Regelung eingesetzt. Die Sensoren sind komfortabel im Lichtband integriert. Auch im Wareneingang wird jetzt die Lichtsteuerung im SDT-Lichtband genutzt. Bewegungsmelder sorgen für die bedarfsangepasste Beleuchtung, wodurch sich der Energieverbrauch reduziert und zugleich der Nutzungskomfort erhöht. Es besteht keine Gefahr, dass ein Mitarbeiter vergisst, das Licht auszuschalten. Weiterhin sind 29 Notleuchten von Regiolux integriert, die über eine Zentralbatterie versorgt werden.

Als enormer Vorteil erwies sich beim Sanierungskonzept der Eins-zu-Eins-Austausch der Geräteträger, die Regiolux für viele unterschiedliche Beleuchtungslösungen bereitstellt. Weil durch das modulare System beim Regiolux SDT-Lichtband die Tragschiene weiterhin verwendet werden kann, entstehen geringere Investitions- und Montagekosten. Mit der werkzeuglosen Ein-Mann-Montage und eigenem Personal konnte bei OBI in Haßfurt die komplette Umrüstung während der Öffnungszeiten erfolgen. „Da wir das universelle Schienensystem von Regiolux schon installiert hatten, mussten wir nur die Geräteträger austauschen. Das war vergleichbar mit dem bisherigen Leuchtmittelwechsel, es ging alles schnell und unkompliziert,“ berichtet Geschäftsführer Christian Wagner.

**Die Produkte ins rechte Licht gesetzt**

Die Optimierungen bei Funktion und Energieeffizienz sind aber nicht die einzigen Pluspunkte. Denn maßgeschneiderte Beleuchtung ist immer ein Zusammenspiel von Technologie und kreativen Lichtlösungen. Somit wertet die neue Regiolux-Beleuchtung die Verkaufsbereiche auch optisch auf. Dabei sorgen die SDT-Lichtbandsysteme für eine helle und freundliche Einkaufsatmosphäre. Vor allem in der Warenpräsentation wird das Kundenerlebnis stark von der Beleuchtung geprägt. Je nach Bereich kamen deshalb tief-/breitstrahlende oder breitstrahlende Lichtmodule mit 3-reihiger Individual.Lens.Optic zum Einsatz. So entstand ein einheitliches und homogenes Erscheinungsbild von Lichtbändern, mit dem im Gartencenter begonnen wurde und das sich nun komplett im Baumarkt fortsetzt. Dabei konnten die vertikalen Lichtanteile, die wichtig für die Regalbeleuchtung sind, erhöht und die Blendung reduziert werden. Die Produkte werden jetzt somit optimal in Szene gesetzt. Mit dieser nachhaltigen Lichtlösung ist der OBI-Markt in Haßfurt für die Zukunft bestens gerüstet und beweist einmal mehr: „Alles machbar“.

Die Beleuchtungssanierung im OBI Baumarkt ist in einem kurzen Video festgehalten.

**Link zum Video:** <https://youtu.be/q02FfZ659rU>

Wie einfach die Umrüstung von T5/T8-Leuchtstofflampen mit LED per SDT-Lichtband von Regiolux gelingt zeigt dieses Video:

**Link zum Video:** <https://youtu.be/FlXtP3WEr7c>

Alle weiteren Informationen: [www.regiolux.de/de/SDT](http://www.regiolux.de/de/SDT)

**Bildunterschriften:**

**1**



Die Beleuchtungssanierung mit dem zukunftsfähigen SDT-Schienensystem von Regiolux sorgt nicht nur dauerhaft für eine hohe Energieeinsparung, auch Beleuchtungsfunktionen wurden verbessert und das Erscheinungsbild der Verkaufsräume insgesamt aufgewertet - der Unterschied vorher/nachher ist für Mitarbeiter und Kunden sofort merkbar und erlebbar.

**2**



Mehr Licht und eine freundliche Einkaufsatmosphäre - das Ergebnis überzeugt. Christian Wagner, Geschäftsführer OBI Haßfurt: „Wir wollten schnell und einfach umrüsten und sofort eine Ersparnis haben - das ist mit den LED-Geräteträgern von Regiolux auch gelungen.“

**Alle Fotos:** Regiolux GmbH

Hashtags:

#RegioluxLeuchten, #RegioluxLichtlösungen, #SDT #Lichtband

#Beleuchtungssanierung, #RegioluxGreenUpdate

LinkedIn Regiolux GmbH:

<https://www.linkedin.com/company/regiolux-gmbh>

XING Regiolux GmbH:

<https://www.xing.com/companies/regioluxgmbh>

Instagram regiolux\_insights:

<https://www.instagram.com/regiolux_insights/>

Facebook Regiolux GmbH:

<https://www.facebook.com/RegioluxGmbH>

YouTube Regiolux GmbH:

<https://www.youtube.com/user/RegioluxGmbH/videos>

<https://youtu.be/kEwDi34z0e8>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Seifert PR GmbH (GPRA), Zettachring 2a, 70567 Stuttgart,

Tel. +49 711 77918-0, Fax +49 711 77918-77, E-Mail: [info@seifert-pr.de](mailto:info@seifert-pr.de), www.seifert-pr.de.